

Helfen Sie Ihren
Kund:innen
beim Sparen.



Ausflugsangebote für Ihre Kund:innen.

In Ihrer Region gibt es beliebte Ausflugsziele, die Ihre Kundschaft mit den Freizeitangeboten von RailAway vergünstigt besuchen kann. Machen Sie sie darauf aufmerksam, indem Sie die Angebote über Ihre Vermarktungskanäle teilen.

Ihre Kundschaft profitiert – und Sie auch.

RailAway bietet rabattierte Freizeiterlebnisse mit dem Öffentlichen Verkehr an. Wer mit einem unserer Freizeitangebote reist, erhält verschiedene Vergünstigungen. Warum sich eine Integration der Angebote für Sie lohnt:

Unsere Produkte.

Das Standardangebot.

Min. 10% Ermässigung beim Ausflugsziel. Ganzjährig erhältlich*.

*ausserhalb der Hit-Monate.

Der RailAway-Hit.

In ausgewählten Monaten bis zu 50% Rabatt auf das Ausflugsziel oder die An- und Rückreise.

Ihre Vorteile.

Kund:innen aktivieren.

Günstige Eintritte inspirieren dazu, einen Ausflug (mehr) zu unternehmen.

Neukund:innen gewinnen.

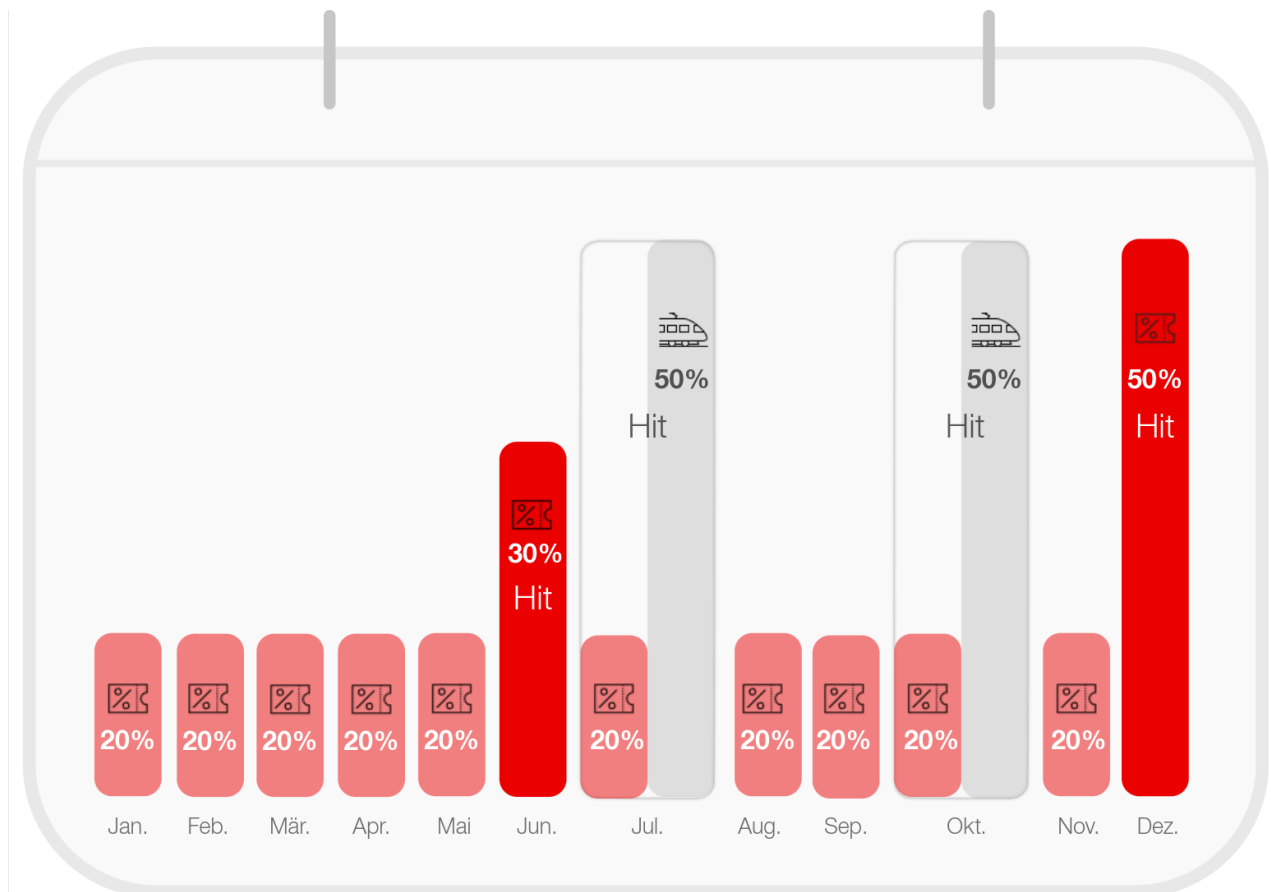
Der Anbieter des Ausflugsziels vermarktet das Freizeitangebot mit und fördert damit den Modalshift zugunsten des Öffentlichen Verkehrs.

Sparmöglichkeiten für Kund:innen.

Ein Plus für die Kundenbindung: Sie zeigen Ihrer Kundschaft attraktive Angebote für regionale Ausflüge.

Ein Beispiel: das Freizeitangebot «Animal'n'Rail Walter Zoo».

Mit dem RailAway-Freizeitangebot profitieren Besucherinnen und Besucher des Walter Zoos immer von einem Eintrittsrabatt:



Einfach teilen.

Wir stellen Ihnen gerne eine Übersicht der Freizeitangebote in Ihrer Region zu.

Haben Sie passende Angebote gefunden? Weisen Sie Ihre Kund:innen auf die Ermässigung beim Ausflugsziel hin. Wir empfehlen Ihnen, das Standardangebot und nach Möglichkeit die RailAway-Hits auf Ihren Kanälen zu integrieren.

Nützliche Materialien zur Unterstützung Ihrer Kommunikation finden Sie auf railaway.ch/downloads.